

MAIL REPLY ASSISTANT

Automação inteligente de apoio ao atendimento por email

Para lojas online. Lê novas mensagens, reúne o contexto necessário e prepara rascunhos com base nas políticas da loja. A equipa continua responsável pela revisão e envio.

O que o cliente recebe

 Email Ligação à caixa de email acordada.	 Políticas Regras, assinatura e instruções de escrita da loja.	 Integrações Ligação às plataformas previstas na proposta.	 Testes Validação antes da utilização.	 Entrega Automação configurada para a loja.
---	--	--	---	---

Integrações e âmbito

Microsoft 365 / Outlook e consulta de encomendas Shopify atualmente implementados. Outras plataformas dependem de avaliação de compatibilidade e podem exigir desenvolvimento específico e orçamento adicional.

Como funciona a automação



Revisão humana antes do envio

Limites importantes

- Não envia emails autonomamente.
- Não executa reembolsos.
- Não cancela nem altera encomendas.
- As sugestões podem conter erros e precisam de revisão.

Processamento dos dados

O contexto necessário é processado por um fornecedor externo de IA. Os acessos e o tratamento dos dados são definidos na implementação.

De que é feito o custo

O custo total depende da instalação e da utilização. O trabalho inicial e os custos de operação são componentes distintas.

TRABALHO INICIAL	NA OPERAÇÃO	NA OPERAÇÃO	QUANDO CONTRATADO
Implementação	API de IA	Infraestrutura	Manutenção e apoio
Configuração, adaptações, integrações e testes.	Processamento das mensagens. Consumo variável.	Servidor ou execução. Licenças de email e serviços, se aplicáveis.	Correções, atualizações e acompanhamento contratado.

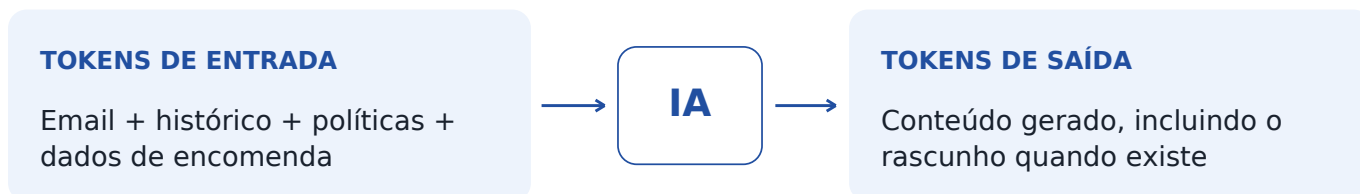
COMPONENTES DO CUSTO TOTAL

Implementação + **Utilização da API** + **Infraestrutura** + **Manutenção**

A periodicidade e a forma de cobrança de cada componente são definidas na proposta. Quem paga a API e como é faturada: definido na proposta. Estimar com emails representativos e confirmar com o consumo real. Os registos permitem acompanhar a utilização; as tarifas são as do fornecedor.

Como são cobrados os tokens

A API liga a automação ao serviço de IA. O processamento é cobrado em tokens: pequenas unidades de conteúdo, como partes de palavras. Há tokens de entrada e de saída.



O custo depende do conteúdo processado, do modelo e das operações realizadas, não apenas do número de emails ou do tamanho da resposta.

Fatores que podem aumentar o consumo

- + Emails longos
- + Históricos longos
- + Políticas e contexto
- + Dados de encomenda
- + Imagens
- + Reavaliações e testes

Filtragem

Filtrar antes de consultar a IA evita esse consumo. Um caso analisado pode ter custo mesmo sem gerar rascunho.

Cache

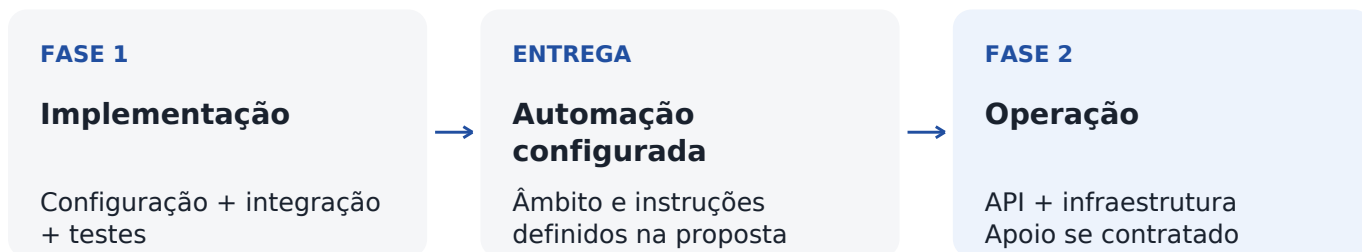
Reutilizar conteúdo temporariamente pode reduzir parte do custo. Existem regras e tarifas próprias.

Operações adicionais

Testes com o modelo, reavaliações e outras operações de IA também podem ser cobrados.

Da implementação à operação

O trabalho inicial prepara a automação. A manutenção acompanha a operação, quando contratada.



O trabalho envolvido

Autenticação e permissões	Consulta de encomendas	Configuração e estado por loja	Casos de intervenção humana
Leitura de mensagens e conversas	Políticas e criação de rascunhos	Tratamento de falhas e duplicados	Testes com casos representativos

Mudanças nas plataformas, integrações e regras da loja podem exigir ajustes. O pagamento inicial cobre a implementação acordada; alterações e acompanhamento dependem do serviço contratado. A proposta discrimina caixas, integrações, instruções de utilização, acompanhamento e manutenção. Novas integrações e alterações de âmbito são acordadas à parte.

Quando pode compensar

EXEMPLO ILUSTRATIVO

$$20 \times 22 \times 3$$

emails por dia dias úteis minutos poupados

= 1.320 minutos

22
horas / mês

Exemplo ilustrativo. Não é um resultado medido nem uma garantia.

Poupança média por email, já descontando o tempo de revisão.

Comparar o valor do tempo poupado com

API + infraestrutura + manutenção + uma parcela do investimento inicial

A poupança está no tempo de procura e escrita. O retorno tende a ser maior com volume regular de emails, políticas claras e poucas correções. Poucas mensagens ou muita correção manual podem reduzir o retorno.

O tempo libertado pode ser usado noutras tarefas. Só representa uma redução direta de despesas se evitar custos efetivos.

API Claude | Preços consultados em 07/09/2026. Condições do fornecedor e modelo escolhidos.
<https://platform.claude.com/docs/en/about-claude/pricing>